

Προσαρμογή στην ψηφιακή οικονομία

Οι Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις αποτελούν τη σπονδυλική στήλη της εθνικής οικονομίας και συμβάλουν στην οικονομική και κοινωνική ανάπτυξη σε περιφερειακό, εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο. Στο ανταγωνιστικό παγκοσμιοποιημένο περιβάλλον που δραστηριοποιούνται αντιμετωπίζουν διάφορες προκλήσεις, όπως έλλειψη δεξιοτήτων επικοινωνίας, προσαρμοστικότητας, συνεργασίας, ευρηματικότητας, ανάληψης πρωτοβουλιών, διαχείρισης χρόνου και επιλογών. Απουσία δηλαδή εξειδικευμένου προσωπικού με οριζόντιες δεξιότητες.



Η νέα γενιά επιλέγει να καταναλώνει προϊόντα και υπηρεσίες σχεδόν αποκλειστικά από επιχειρήσεις με έντονο ψηφιακό αποτύπωμα. Η ύπαρξη εταιρικής ιστοσελίδας εμφανιζόμενη στα έξυπνα τηλέφωνα και η εταιρική παρουσία στα social media (facebook, twitter κλπ) είναι παράγοντες κρίσιμοι για την επιλογή που κάνουν οι ψηφιακά εγγράμματοι καταναλωτές. Πολλές φορές μάλιστα αυτοί οι καταναλωτές, επιλέγουν να αγοράσουν απευθείας από τα e-shops, παρά να επισκεφθούν το φυσικό κατάστημα για να δουν δια ζώσης το προϊόν που τους ενδιαφέρει. Για αυτό το λόγο εξάλλου, παρατηρείται όλο και πιο έντονα ότι τα μέσα που επιλέγονται για την υλοποίηση των στρατηγικών marketing είναι τα ψηφιακά και όχι τα παραδοσιακά έντυπα.

Σε ένα τόσο ραγδαία εξελισσόμενο τοπίο, η ικανότητα πρόβλεψης και προετοιμασίας για τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες γίνεται όλο και πιο κρίσιμη για τις επιχειρήσεις. Πρέπει όχι μόνο να αξιολογήσουν και να ανανεώσουν την τεχνολογική τους υποδομή, ώστε να ανταποκρίνεται στις αυξημένες ανάγκες της χρήσης των ψηφιακών τεχνολογιών αλλά κυρίως πρέπει να αναβαθμίσουν και να εκμεταλλευτούν τις ψηφιακές δεξιότητες του ανθρώπινου δυναμικού τους. Οι ψηφιακές δεξιότητες εξάλλου αποτελούν το «μέσο» για τον ψηφιακό μετασχηματισμό των επιχειρήσεων. Το μέσο εκείνο που θα μεταφέρει τις ελληνικές επιχειρήσεις στον ψηφιακό κόσμο, θα τις κάνει ανταγωνιστικές και συμβατές με την πραγματικότητα και θα τις βοηθήσει να εκμεταλλευτούν τις ευκαιρίες που θα δημιουργηθούν.

Είναι απαραίτητο όλοι να συνειδητοποιήσουμε ότι η επιμόρφωση στις ψηφιακές δεξιότητες του 21ου αιώνα και η αξιοποίησή τους δεν αποτελούν πλέον μία προαιρετική δράση για τις επιχειρήσεις, αλλά βασικό παράγοντα επιβίωσης.

Η απόκτηση γνώσεων για τη διαχείριση του άγχους και του χρόνου, τη διαπροσωπική επικοινωνία, τη στάση και συμπεριφορά μέσα στον εργασιακό χώρο, τα προβλήματα και τη μεθοδολογία επίλυσης και αντιμετώπισής τους, την ποιοτική εξυπηρέτηση πελατών και την διαχείριση παραπόνων έχουν το προβάδισμα στις επιλογές για κατάρτιση του στελεχιακού δυναμικού των ΜΜΕ στην Ελλάδα του 2017.

Πλέον όμως, εκτός από τα παραπάνω, όλες οι επιχειρήσεις πρέπει να προσαρμοστούν και στην Ψηφιακή Επανάσταση. Η οικονομία σήμερα – χάρη στις ψηφιακές τεχνολογίες – μετασχηματίζεται παγκοσμίως με ταχύτατους ρυθμούς και δημιουργεί ένα νέο πρότυπο επιχειρηματικής ανάπτυξης με καθολική επίδραση στην οικονομική και κοινωνική οργάνωση.

Οι ψηφιακές τεχνολογίες ανατρέπουν και αλλιάζουν σε βάθος τις διοικητικές δομές, επαναπροσδιορίζουν τους κανόνες του ανταγωνισμού και ανοίγουν νέους ορίζοντες στην παραγωγική αλυσίδα και στην λειτουργία όλων των κλάδων της οικονομίας.

Εκπαιδευτικά Προγράμματα ειδικά σχεδιασμένα για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις



Το **Ινστιτούτο Βιομηχανικής και Επιχειρησιακής Επιμόρφωσης και Κατάρτισης (ΙΒΕΠΕ)**, ιδρύθηκε το 1980. Είναι ένας οργανισμός μη κερδοσκοπικός και αποτελεί τον εκπαιδευτικό βραχίονα του ΣΕΒ στο χώρο της Δια Βίου Μάθησης και Κατάρτισης.

Η αλλαγή των προτεραιοτήτων των επιχειρήσεων αποτυπώνεται και στα Προγράμματα που υλοποιήσαμε



Προτεινόμενα Προγράμματα για ΜΜΕ ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Web Marketing & Επικοινωνία μέσω Social Media
- Δημιουργία & επεξεργασία γραφικών
- Ηλεκτρονικό Τηλεφωνείο
- Βασικές Έννοιες πληροφορικής
- Υπολογιστικά Φύλλα EXCEL
- E-Commerce

ΟΡΙΖΟΝΤΙΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Ομαδικότητα & Συνεργασία
- Διαχείριση Χρόνου και Άγχους
- Επίλυση προβλημάτων
- Επικοινωνία
- Προσαρμοστικότητα & διαχείριση αλλαγών
- Πρωτοβουλία & ανάληψη ρίσκου
- Business English

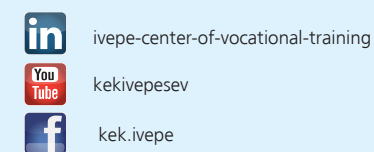
ΚΡΙΣΙΜΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

- Διοίκηση Έργων (Project Management)
- Αρχές Marketing για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις
- Εξαγωγικό Marketing & Επικοινωνία
- Marketing για Πωλητές
- Στρατηγικές Τιμολόγησης
- Οικονομικά για μη Οικονομικούς
- Το Νέο Υπερταμείο ΕΦΚΑ

	2017	2013
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ	15%	19%
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΚΑΙ ΔΙΟΙΚΗΣΗ	10%	15%
ΠΩΛΗΣΕΙΣ	17%	13%
ΥΓΙΕΙΝΗ ΚΑΙ ΑΣΦΑΛΕΙΑ	4%	11%
STRESS MANAGEMENT	10%	7%
ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ ΑΥΤΟΚΙΝΗΤΩΝ	2%	7%
ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ	8%	7%
Α' ΒΟΗΘΕΙΕΣ	6%	5%
ΕΡΓΑΤΙΚΑ & ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ	2%	2%
SOCIAL MEDIA	17%	2%
ΔΙΑΠΟΛΙΤΙΣΜΙΚΗ ΑΓΩΓΗ		12%

ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΕΠΙΜΟΡΦΩΣΗΣ & ΚΑΤΑΡΤΙΣΗΣ

www.ivepe.gr



ΑΘΗΝΑ: Λ. Λιοσίων 143 & Θερμοπύλου 6 • Τ.Κ. 104 45, Πλ. Αττικής • Τ.Θ. 25071, 10026 Αθήνα • Τηλ.: 210 8257 800-9 • Fax: 210 8811 360 • Email: kek@ivepe.gr

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ: 6ο κ/μ Χαριλάου Θέρμης • Τ.Κ. 570 01, Θέρμη • Τ.Θ. 60786 • Τηλ.: 2310 797708, 3830020 • Fax: 2310 797709 • Email: Thessaloniki@ivepe.gr

ΒΟΛΟΣ: Α' ΒΙΠΕΒ • Τ.Κ. 385 00, Βόλος • Τηλ.: 24210 95532 • Fax: 24210 95185 • Email: ivepev@hol.gr

ΠΑΤΡΑ: Επιστημονικό Πάρκο, Σταδίου • Τ.Κ. 265 04, Πλάτανι Πατρών • Τηλ.: 2610 910055 • Fax: 2610 911392 • Email: ivepep@hol.gr